



## POLÍTICA DA QUALIDADE

Conquistar e manter os nossos clientes satisfeitos e outras partes interessadas, por meio do desenvolvimento e valorização dos nossos colaboradores, e melhoria contínua de todos os nossos processos.

## OBJETIVOS DA QUALIDADE

### Satisfação dos Clientes

**Qualidade:** Atender os padrões de qualidade exigidos pelo mercado.

Indicador de Monitoramento: Reclamações de clientes.

**Pontualidade:** Cumprir os prazos de entrega estabelecidos pelos clientes.

Indicador de Monitoramento: Performance de entregas aos clientes.

**Eficiência:** Utilizar processos eficientes para atender os clientes.

Indicadores de Monitoramento: Custos da não qualidade.

### Desenvolvimento e Valorização dos Colaboradores

**Desenvolvimento Profissional:** Investir em treinamento e qualificação dos colaboradores.

Indicador de Monitoramento: Horas de treinamento por colaborador.

**Valorização:** Oferecer aos colaboradores uma remuneração justa e participação nos resultados da empresa.

Indicadores de Monitoramento: Média salarial de mercado e pagamento de PLR.

### Melhoria Contínua dos Processos

**Melhoria Contínua:** Reduzir custos e otimizar processos.

Indicador de Monitoramento: Melhorias implementadas.

---

**André Silva**  
Diretor Executivo